

“Met gepaste trots presenteer ik hierbij ons MVO-verslag. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is al sinds de start van ons bedrijf in 1922 iets vanzelfsprekends, ook als we het vroeger niet zo noemden. Wij voelen ons als Brabants familiebedrijf als vanzelf betrokken bij deze regio. Hier liggen onze wortels en hier wonen en leven veel van onze mensen en klanten. Als familiebedrijf kijken we sowieso altijd naar de lange termijn, naar de volgende generaties. Daarbij hoort het zo min mogelijk belasten van het milieu en onze natuurlijke hulpbronnen. Zowel in onze projecten als in onze eigen bedrijfsvoering.

Om onze stakeholders op transparante wijze te informeren, beschrijven wij in dit MVO-verslag hoe wij onze maatschappelijke verantwoordelijkheid vormgeven en realiseren. Dit doen we aan de hand van concrete voorbeelden, verdeeld in de bekende pijlers People, Planet en Profit.”

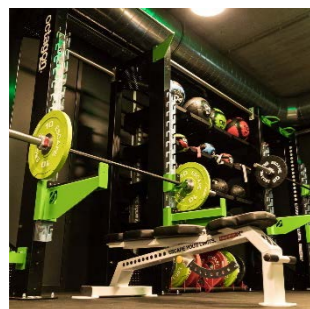
Lambèr Hendriks
December 2017



PEOPLE

Tevreden medewerkers

In oktober 2017 voerden we een medewerkerstevredenheids-onderzoek uit onder alle medewerkers. Onze medewerkers waardeerden ons als werkgever gemiddeld met het cijfer 7,4. De resultaten worden gebruikt om ons personeelsbeleid verder te verbeteren om onze doelstelling te realiseren om de beste werkgever van Nederland te worden.



Fit en vitaal

In november 2017 openden we een eigen fitnessruimte in Dome-X. Onder deskundige begeleiding sporten onze medewerkers onder werktijd. Dit is onderdeel van een programma dat onze partner Younique heeft ontwikkeld waarbij de balans tussen werk en leven voorop staat. Hiermee richten wij ons op fitte en vitale medewerkers en teams. Al langer bieden wij

onze medewerkers de mogelijkheid om met korting te sporten bij een landelijke fitnessketen.



Kennis delen

Wij geloven in het delen van onze kennis. Daarom hebben wij onder andere actief bijgedragen aan studentendagen op diverse hogescholen en universiteiten. Ook dragen we actief bij aan het onderwijs op ROC's, door het inbrengen van onze expertise en door studenten opdrachten te laten uitvoeren. Wij werven actief jonge mensen. Zo hadden wij in 2017 29

leerlingen en stagiaires in dienst en 4 trainees. Wij zijn ook een Erkend Leerbedrijf. Ook delen wij onze kennis door transparant over onze aanpak en werkwijze te bloggen op onze website en via social media. Voor de kinderen van onze medewerkers bieden wij al 10 jaar een studiefonds om scholing en studie te stimuleren.

PLANET

Printbeleid

Door het vervangen van de printers is de hoeveelheid klein chemisch afval fors gereduceerd alsook de uitstoot van fijnstof. Door medewerkers bewuster te maken van het printverbruik is het papierverbruik in 2017 bijna gehalveerd naar ca 660.000 afdrucken.

Energiebesparing

Met de vervanging van servers door energiezuinige exemplaren realiseren wij vanaf 2017 een jaarlijkse besparing van 3.100 Kwh.



Duurzame projecten

In 2017 hebben wij in een integrale samenwerking met Schrijvers Technische Installaties de nieuwbouw opgeleverd van het BREEAM-Excellent Europese hoofdkantoor van Shimano in Eindhoven. Ook leverden we de herontwikkeling op van de voormalige Pastoe fabriek in Utrecht, 'groen' gefinancierd via de Triodos bank. Dit jaar monitoren wij de door ons

gerenoveerde NOM-woning, een primeur in Oss. De vooruitzichten zijn dat de installaties minder energie gebruiken dan berekend en dat de bewoners zelfs energie overhouden.

Besparing op de bouwplaatsen

Met de keuze voor VolkerWessels materieel is het verbruik van elektra op de bouwplaatsen stevig verlaagd. Met monitoring kunnen we hier een volgende stap maken.

Grondstoffen, materialen en afval

Op onze bouwplaatsen scheiden we bouwafval in afvalstromen die worden gerecycled door afvalbedrijven. Met onderaannemers maken we afspraken over het efficiënt gebruik van grondstoffen en bouwmaterialen. Met leveranciers en onderaannemers maken we afspraken over het verminderen of terugnemen van verpakkingsmateriaal. Onze bouwplaatsmedewerkers stimuleren en instrueren we in het efficiënt gebruik van grondstoffen en bouwmaterialen.

Standaardisering

Door de verdere prefabricering van de Hendriks Huiskamer woning worden deelproducten steeds verder gestandaardiseerd. Hierdoor daalt de uit productie op locatie voorkomende milieubelasting. Samen met onze ketenpartners standaardiseren we zowel het proces als het product, zodat we het milieu steeds minder belasten.

PROFIT

Renovatieconcept

Onze aanpak voor het verduurzamen van woningen en ander vastgoed hebben wij vertaald in ons Hendriks Renovatieconcept©. Vanaf eind 2017 presenteren wij deze conceptuele aanpak aan woningcorporaties en vastgoedeigenaren, om samen te komen tot de noodzakelijke verduurzaming van de Nederlandse bouwvoorraad.

ICT-innovatie

Als eerste bedrijf hebben we een techniek uit Engeland geïntroduceerd waarbij door het stapelen van telefoonkaarten de internetsnelheid op bouwplaatsen fors toeneemt. Deze kennis hebben we beschikbaar gesteld aan de markt.



Maatschappelijk betrokken

Naast de realisatie van onze eigen doelstellingen vinden wij het belangrijk bij te dragen aan een betere wereld. Als Maatschappelijk Hoofdsponsor van FC Oss stellen wij bij iedere thuiswedstrijd een goed doel in de gelegenheid zichzelf te presenteren en profileren. De betrokken vrijwilligers worden uitgenodigd om de wedstrijd te bezoeken.

Sensortechnologie

In 2017 zijn wij een pilot gestart met sensortechnologie in Dome-X. Ons doel is om data te verzamelen waarmee het beheer en onderhoud van nieuwe en bestaande gebouwen efficiënter plaatsvindt. Op gebieden als energiemangement en gepersonaliseerd werkplekcomfort.

Bewuste Bouwers

Wij beschikken over het certificaat Bewuste Bouwers en wij hebben op diverse projecten arbeidsplaatsen gecreëerd voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in het kader van social return. In het jaarverslag van Stichting Bewuste Bouwers werden onze bouwplaatsen maar liefst drie keer genoemd als Best Practice.

Milieumanagement

Met het behalen van het NEN-EN-ISO-14001 certificaat borgen wij dat we de milieurisico's van onze bedrijfsvoering beheersen en waar mogelijk verkleinen. We kijken meer naar de totale levenscyclus van een product of dienst en we zetten in op de beheersing van risico's en kansen. We zorgen voor heldere doelstellingen én termijnen waarbinnen die doelen gerealiseerd moeten worden.